



FİNANSAL BÜYÜME RAKAMLARI ve 2009 YILI HEDEFİ

Türk bilişim güvenliği ürünleri üreticisi Labris Teknoloji, **2008' de %42** büyüyerek, son 3 yılda ortalama %89' luk bir yıllık büyüme oranı yakaladı. (Net satış rakamları kullanılmıştır.)

Hiçbir al-sat operasyonu olmadan, yüzde yüz üreterek elde edilen başarı, katma değerli üretimle büyümek için Türkiye'nin önünde fırsatlar olduğunu ispatlıyor. Her yıl iki katına yakın bir oranda büyüyen Labris Teknoloji' ye halen **900'e yakın kurum ve 150.000' e yakın kurumsal kullanıcının bilişim güvenliği emanet edilmiş durumda.**

2009 yılı içinde iki yeni ülkenin daha Labris ürünleri pazarına katılmasıyla, yaşanan ve yaşanabilecek krizlerden etkilenilmeden, 2008 yılı büyüme oranının korunacağı ön görülmektedir.

Büyümeyle birlikte Ar-Ge (Araştırma- Geliştirme) bütçesi de katlanarak artan Labris Teknoloji,**sadece 2009 yılı Ar-Ge bütçesini 1.220.000 TL** olarak planlamış ve uygulamaktadır.

Labris, dünyada yalnızca 12 ağ geçidi markasının sahip olduğu Common Criteria EAL4+ Ortak Kriterler sertifikasyon sürecine ilk başlayan ticari Türk bilişim ürünü olarak , sertifikalandırılmıştır.

Değerli basınımız ve desteği olan tüm yerel ve uluslararası iş ortaklarımızla gururla paylaşıyoruz.

Seçkin GÜRLER
Stratejik Planlama Müdürü, Kurucu Ortak
Labris Teknoloji

Labris Teknoloji Hakkında

Labris Teknoloji, **Labris Internet Güvenlik Ağ Geçidi Yazılım ve Donanım** ürünleri ile global liderliği amaç edinmiş bir **Türk teknoloji araştırma ve geliştirme şirkettir.**

Labris markalı yazılım ve donanım ürünleri **Güvenlik Duvarı, VPN, QoS, URL/ İçerik Filtreleme, Antivirus, Antispam, Saldırı Önleme, Kanuni Loglama** işlevlerine sahiptir. Ürünler teknolojik üstünlükleri ve gelişmiş tarama motorları sayesinde **10 kullanıcıdan milyon kullanıcıya** hizmet verebilecek bir ürün ailesi oluşturmaktadır.

Labris ürünleri 2002 yılından bu yana geliştirilmekte, aktif olarak pazara sunulduğu **son 3,5 yıl içinde kamu, özel ve askeri 900'den fazla kurumsal referans** tarafından kullanılmaktadır. Halen 3 ülkede aktif olarak pazarlanan Labris ürünleri, 2010 yılı itibariyle faaliyetlerini 7 ülkeye yaymayı hedeflemektedir.